

KOMPARASI PASAR BEBAS DALAM SISTEM KAPITALISME DAN EKONOMI ISLAM

Nasywa Nabighah Al Azkiyah
Manajemen Bisnis Syariah, STEI Hamfara, Yogyakarta
nasywanabighah@gmail.com

Abstrak

Artikel ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan konsep pasar bebas yang terdapat dalam sistem ekonomi Kapitalisme dan Islam. Metode yang digunakan dengan studi pustaka atau kajian literatur dari beberapa sumber, seperti: buku-buku ekonomi, artikel-artikel yang sudah publis di jurnal bereputasi, media massa, dan sebagainya. Hasil dari kajian menemukan bahwa konsep pasar bebas dalam Kapitalisme maupun dalam Islam merupakan praktik perdagangan luar negeri untuk kepentingan meningkatkan kekayaan negara. Perbedaan konsep pasar bebas yang paling signifikan antara Kapitalisme dan Islam terletak pada regulasi negara pelaku, politik kebijakan, dan penggunaan mata uang. Urgensi artikel ini terletak pada poin tambahan wacana mengenai perdagangan internasional.

Kata Kunci: Pasar bebas, Kapitalisme, Islam

تجريدی

يهدف هذا المقال إلى معرفة المقارنة بين مفهوم السوق الحرة الموجود في النظام الاقتصادي للرأسمالية والإسلام. الطريقة المستخدمة هي دراسة أدبية أو مراجعة أدبية من عدة مصادر، مثل: كتب الاقتصاد، والمقالات التي تم نشرها في المجلات ذات السمعة الطيبة، ووسائل الإعلام، وما إلى ذلك. وجدت نتائج الدراسة أن مفهوم السوق الحرة في الرأسمالية والإسلام هو ممارسة تجارة خارجية من أجل زيادة ثروة الدولة. يكمن الاختلاف الأكثر أهمية في مفهوم السوق الحرة بين الرأسمالية والإسلام في تنظيم دولة الفاعل، وسياسات السياسة، واستخدام العملة. تكمن إلحاح هذه المسألة في نقطة الخطاب الإضافية حول التجارة الدولية.

الكلمات المفتاحية: السوق الحرة، الرأسمالية، الإسلام

PENDAHULUAN

السوق الحرة في عصر العولمة هذا هي ممارسة تجارة خارجية لا مفر منها. لا يمكن للبلدان الفردية تلبية احتياجاتها اليومية دون الحاجة إلى التجارة مع البلدان الأخرى (Globalization & This, 2015; Maghfur, 2016; Maya, 2015; Shubin et al., 2003; Trusova et al., 2021; Vijay, 2019). الأسواق الخارجية هي حل بديل ويمكن توقع أن تحسن الاقتصاد ورفاهية المواطنين (Masitha, 2010; Utomo et al., 2024). ولكن في التطور التالي، لا يكون للسوق الحرة تأثير إيجابي على الجهات الفاعلة فحسب، بل سيكون لها أيضا تأثير سلبي بحيث يكون هناك وسيلة لمنع الحمل بين الاقتصاديين حول إيجابيات وسلبيات هذه السوق الحرة. حتى الآن، لا يمكن لبلد ما الابتعاد عن السوق الحرة، فكيف يمكن لبلد ما أن يجعل الابتكار والإبداع ومستوى التوظيف وكل شيء جيدا وعالي الجودة حتى تتمكن بضائعه من المنافسة في السوق الحرة. في الاقتصاد الإسلامي، يسمح لوجود سوق حرة بتلبية احتياجات البلد مع الاستمرار في الاهتمام بمبادئ التجارة في الإسلام مثل الصدق وعدم القيام بأشياء تتعارض مع التعاليم الدينية مثل الاحتكار (Ahmad et al., 2020; Lederman, 2005; Mahri, 2021; Oprea et al., 2024; Syaparuddin & Utami, 2019)

ولا يمكن فصل الاقتصاد العالمي الحالي عن العولمة. بعبارات بسيطة، تسمى هذه الظاهرة "الثورة الاقتصادية" التي تنتج عالماً بلا حدود بحيث يكون جزء بسيط من تأثيرها هو وجود السوق الحرة. السوق الحرة هي التجارة بين الأفراد أو الشركات في بلدان مختلفة دون أي عوائق. يحلل هذا البحث التسويق العالمي في عصر العولمة من منظور اقتصادي شرعي. حيث يبدأ التسويق العالمي من وجود سياسة تجارية، فإن الترشيد نظرياً سيفيد الدول النامية بمرور الوقت، لكن الاختلافات الكثيرة فيما يتعلق بالتسويق العالمي لا تجعل الاقتصاديين يغيرون رأيهم حول التسويق العالمي الذي يمكن أن يخلق اقتصاداً مزدهراً. وأيضاً كيف يستجيب صندوق النقد الدولي (البناء والتحويل والتشغيل) والبنك الدولي لكل هذا في ليبراليته الجديدة، والأهم من ذلك فيما يتعلق بالرؤية الإسلامية لهذا التسويق العالمي (Aditya & Utomo, 2024; Aspalinda & Utomo, 2025; Aviva et al., 2024; Nurohmah & Utomo, 2024; Syihab et al., 2022)

بدأ التسويق العالمي في المملكة المتحدة وعلى نطاق أوسع في أوروبا مما أدى إلى زيادة التسويق العالمي على المستوى العالمي حتى هذا العام. لقد توسع نطاق التسويق العالمي، حيث شعرت البلدان المتقدمة والنامية أيضاً بتأثير التسويق العالمي. وقد وردت أنباء عن قبول ورفض التسويق العالمي.

METODE PENELITIAN

طريقة البحث المستخدمة نوعية مع دراسات الأدبيات أو مراجعات الأدبيات من عدة مصادر ، مثل: كتب الاقتصاد ، والمقالات التي تم نشرها في المجلات ذات السمعة الطيبة ، ووسائل الإعلام ، وما إلى ذلك. ثم تم تحليل المعلومات التي تم جمعها من خلال القراءة المتكررة وتصنيف الموضوعات التي تم جمعها بناء على المحتوى والعرض في شكل هذا التقرير البحثي. يستخدم الباحثون مساعدة الذكاء الاصطناعي للحصول على بنية كلمات قياسية. تقنية جمع البيانات المستخدمة هي تقنية البحث هذه باستخدام الأساليب النوعية.

HASIL PENELITIAN

تنظيم السوق الحرة تستند الرأسمالية إلى مبدأ الفوائد المادية ، وتستند القواعد إلى ملكية الملكية بحيث يكون للأغنياء (أصحاب رأس المال الوفير) قواعد ، بينما في الإسلام تأتي اللوائح أو القواعد من الله سبحانه وتعالى. إن السياسة السياسية لبلد يلتزم بالرأسمالية التي تدير سوقا حرة حرة بمعنى الجشع، فكلما كان الأمر أكثر جشعا كان ذلك أفضل، بما في ذلك حرية ملكية السوق دون الاهتمام بالأطراف الأخرى، في حين أن السوق الحرة في النظام الاقتصادي الإسلامي ملزمة بالقواعد الإسلامية. تستخدم رأسمالية السوق الحرة العملة الحرة ، بينما تستخدم في الإسلام الدينار والدرهم. الأسواق الحرة (التجارة الحرة) هي حركة السلع والخدمات بين الدول دون عوائق سياسية أو اقتصادية. تُمارس الأسواق الحرة في العالم لأنه لا يمكن لأي دولة، حتى لو كانت متقدمة تكنولوجياً، أن تنتج جميع المنتجات التي يريدها ويحتاجها شعبها. على سبيل المثال، إذا كانت دولة ما قادرة على إنتاج معدات عالية التقنية ولكنها لا تستطيع إدارة مواردها الطبيعية، فيجب على هذه الدولة الدخول في علاقات بيع وشراء مع الدول الأخرى (التجارة الحرة) لتلبية احتياجاتها المعيشية.

DISKUSI DAN PEMBAHASAN

وهناك من يفسر أن السوق الحرة هي تجسيد لنظام الحرية الطبيعية والعدالة الذي رائده سميث، أي أن نظام السوق الحرة سيعمل كما ينبغي كنظام اجتماعي متناغم، وذلك على وجه التحديد لأنه مدعوم بالعدالة. أهم قاعدة في اللعبة وهي الحد الأدنى للتفاعلات التجارية بين الممثلين. نظام السوق الحر هو نظام اجتماعي متناغم يشبه النظام الكوني (مرتب بدقة) (Hakim, 2017; Jaelani, 2018; Supriyanto, 2009; Utomo, 2022).

قال آدم سميث، المعروف بأبي الاقتصاد السياسي والمشهور بنظريته عن نظام السوق الحر، إن السوق الحرة وجوديا وأخلاقياً هي تجسيد للحرية الطبيعية والعدالة، أو هي تجسيد للقانون الطبيعي في المجال الاقتصادي. وبعبارة أخرى، فإن عظمة السوق الحرة تكمن في الجانب الأخلاقي الذي يقف وراءها. وفقاً لفريدريش أ. فون هايك، مقتبس من كتاب عدالة السوق الحرة ودور الحكومة: مراجعة للأخلاقيات السياسية والاقتصادية، فقد ذكر أن جوهر السوق الحرة يفرق بين الاقتصاد بمعناه الدقيق والسوق الحرة اقتصاد. الاقتصاد، مثل الأسرة أو الشركة يسمى الاقتصاد، يخدم غرضاً واحداً فقط. يسعى الاقتصاد بهذا المعنى دائماً إلى تحقيق هدف نهائي محدد بوضوح. ومن ناحية أخرى، فإن اقتصاد السوق الحر لا يعترف بهدف واحد يجب تحقيقه. وقال هايك إن الاقتصاد بالمعنى الحقيقي هو منظمة سيارات أجرة، أي جهد واعٍ تعبئة جميع الموارد والجهود المعروفة لتحقيق أهداف معينة. وعلى العكس من ذلك، فإن السوق الحرة هي نظام عفوي لا يمكن السيطرة عليه من خلال هدف واحد. تخدم الأسواق العديد من الأغراض المنفصلة، بل والتي لا يمكن التوفيق بينها. التجارة الحرة لها آثار إيجابية وسلبية. ومن التأثيرات الإيجابية ما يلي: وجود التجارة الحرة منتهي من قبل بلد ما، بالطبع يمكن لهذا البلد أن يتمتع ليس فقط بالمنتجات المصنوعة في بلده، ولكن يمكنه أيضاً استهلاك المنتجات المصنوعة في الخارج بسهولة لأنه مع التجارة الحرة، يمكن للسلع المستوردة الدخول بحرية. داخل دولة. وبصرف النظر عن ذلك، هناك علاقة دولية مفتوحة بشكل متزايد بين البلدان. ومن ثم يمكن شراء المنتجات المحلية سهل اكتساب شعبية في الخارج. ويمكنه أيضاً تحسين سمعة الدولة عندما تتمكن الدولة من التفوق في إنشاء منتجات مفيدة ويسعى إليها المستهلكون الدوليون. ثم يكون النقد الأجنبي قوياً إذا كانت الصادرات أكبر من الواردات. كل فرد حر في امتلاك الثروة وموارد الإنتاج.

لكل فرد الحرية في تملك الثروة وموارد الإنتاج، ويمكن تنمية المبادرة المجتمعية والإبداع، وهناك تنافس بين المنتجين لإنتاج سلع ذات جودة وكفاءة وفعالية عالية لأن أعمالهم تركز دائماً على مبادئ اقتصادية. وبطبيعة الحال، وبصرف النظر عن الآثار الإيجابية، هناك أيضاً عدد لا بأس به من الآثار السلبية الناجمة عن أنشطة التجارة الحرة. أي، بصراف النظر عن كونهم أشخاصاً مستهلكين للسلع المستوردة، هناك أيضاً الكثير من العاطلين عن العمل، لأنهم غير قادرين على منافسة المنتجين من الخارج، ثم تفلس العديد من المصانع لأنها ليست قوية بما يكفي مع مثل هذه المنافسة الشديدة، إلى جانب ذلك أن المستثمرين يهربون بسبب ضعف الموارد البشرية وأخلاقيات العمل في البلاد ونفاد النقد الأجنبي بسبب استيراد المنتجات أكثر من تصديرها. ثم بالنسبة للدول التي لم تتطور، سيكون ذلك خسارة لأنها تعتمد دائماً على الدول الأخرى لمواصلة

استيراد البضائع إلى البلاد، مما يجعل من الصعب بعد ذلك على هذه الدول الضعيفة أن تتطور لأنها لا تزال تتعرض "لهجوم" البضائع المستوردة. ومن ناحية أخرى، سيكون من المفيد للبلدان النامية أن تستمر في بيع منتجاتها بحيث يكون الطلب على المنتجات أكثر وأكثر شعبية في الخارج. هناك استغلال المجتمعات الضعيفة اقتصادياً من قبل أطراف قوية اقتصادياً، مما يؤدي إلى ظهور الاحتكارات التي تضر المجتمع، وظهور الفوارق الاقتصادية بين المجموعات القوية اقتصادياً والفئات الاقتصادية الضعيفة، يمكن أن يصبح الاقتصاد غير مستقر بسهولة.

Pandangan Ekonomi Islam tentang Pasar Bebas

للدين الإسلامي تعاليم تشرح بالتفصيل المبادئ التي تغطي جميع جوانب حياة الإنسان. وفي التجارة الدولية ضرب النبي مثلاً على ذلك. وقد دعاه عمه أبو طالب منذ صغره إلى التجارة في الشام ونحو ذلك. وبصرف النظر عن ذلك، فإن الإسلام يعلم أتباعه أيضاً تنفيذ الاقتصاد بطريقة عادلة ومتوازنة. إن مثالية التجارة الحرة ليست بعيدة عن الاقتصاديين الكلاسيكيين، أي أن تنفيذ أنشطة التجارة الدولية دون حواجز جمركية أو غير جمركية من شأنه أن يحسن رفاهية المجتمع العالمي. إلا أن الواقع أظهر عكس ذلك، حيث لم يكن الرخاء الذي حققه المجتمع الدولي متساوياً. وتتسع الفجوة بين هاتين المجموعتين مع دخول العالم عصر تحرير التجارة. وتقع هذه الظاهرة في الفجوة بين المثالية والواقع. إن مثالية التجارة الحرة التي بناها الاقتصاديون الكلاسيكيون تعتمد على افتراض يتعارض تماماً مع الواقع، وهو أن كل دولة ترغب في التجارة لديها نفس القدرة الاقتصادية. وعلى الرغم من أن منظمة التجارة العالمية، كمؤسسة تجارية عالمية، تستوعب هذا الأمر في موادها، إلا أنه من الصعب في الواقع تنفيذه على النحو الأمثل. إن البلدان المتقدمة التي تتشكل وفقاً للمبادئ الاقتصادية التقليدية كثيراً ما تخرج من خلال حجج ذات فروق سياسية دقيقة. وفي الوقت نفسه، تعاني البلدان النامية من نقاط ضعف تشمل الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والمؤسسية، لذلك ليس لديها موقف تفاوضي فيما يتعلق بالاندماج في الاقتصاد العالمي. وقد قدم الإسلام مبدأ أن التجارة الحرة هي التجارة التي تحاول تحسين العلاقات التجارية مع الدول الأجنبية، ومن ناحية أخرى، فقد حظر التجارة في بعض السلع التي تتعارض مع مصلحة المسلمين. ويرى الإسلام أيضاً أن مبدأ التجارة الحرة لا يكمن في السلع بل في الجناة (التجار).

وبالتالي، يجب أن يكون للحكومة أو الدولة المعنية موقف واضح وحازم في تنفيذ التجارة الحرة الموجهة نحو رفاهية المجتمع. الإسلام، كدين وأيديولوجية، لديه عدد من الأنظمة المتعلقة بالتجارة الخارجية والتي تتناقض بشكل حاد مع التجارة الحرة: أولاً، الأنشطة التجارية مسموحة. لكن

بما أن التجارة الخارجية تشمل دولاً ومواطنين أجانب، فإن الدولة الإسلامية، في هذه الحالة الخليفة، هي المسؤولة عن ضبطها ومراقبتها وتنظيمها وفق أحكام الشريعة. إن السماح لهم بالحرية دون سيطرة الدولة وتدخلها هو نفس الحد من سلطة الدولة في تنظيم شعبها. لقول رسول الله صلى الله عليه وسلم: «الإمام أمير وهو مسؤول عما يؤديه».

يركز الإسلام بشكل كبير على العدالة الواردة في القرآن. والعدل في الأسعار أمر النبي، كما في حالة السادة الذين يعتقدون عبيدهم. ولذلك، لن تتحقق العدالة إلا إذا تصرفت الجهات الاقتصادية الفاعلة بأمانة. يؤكد الإسلام حقاً على أنه عند إجراء المعاملات يجب أن تكون صادقاً. يعلم الإسلام أيضاً أن الثروة لها وظيفة اجتماعية. يحرم القرآن بشكل صارم تراكم الثروة أو اكتنازها ويحظر السعي وراء الثروة من خلال وسائل وأوامر غير مناسبة لإنفاق الثروة بشكل صحيح.

فهنا يكون رجل الأعمال متمسكاً جداً بالأخلاق النبيلة ويتجنب الأخلاق الدنيئة التي يمكن أن تعرض للخطر قضية الإنتاج والكذب والغش وإيذاء الآخرين. ١٦ يُسمح بالأسواق الحرة بإشراف من الحكومة حتى لا يحدث الاحتكار. ويعرف في المفاهيم الاقتصادية بالعرض والطلب، أي أنه عندما يزداد الطلب ويبقى العرض ثابتاً، فإن الأسعار ترتفع. "وهذا كما يوضحه ابن تيمية: "إذا باع الناس بضائعهم على الوجه المعروف من غير ظلم، وارتفعت الأسعار لقلة السلع أو زيادة السكان"" "كسرة الخلق) هذا سببه الله سبحانه وتعالى." ١٧ لذا فقد اتفق المفكرون الإسلاميون مثل ابن تيمية بشكل غير مباشر على وجود سوق حرة في هذا العالم حتى مع وجود عدة أحكام يجب تنفيذها مثل سياسة الحكومة.

KESIMPULAN

ومن المنظور الاقتصادي الإسلامي، فإن التجارة الحرة مسموحة لأن الأنشطة التجارية بين الدول ضرورة. إن كل دولة وأخرى تحتاج إلى بعضها البعض لتلبية احتياجاتها، لذا فإن السوق الحرة مطلوبة لتسهيل التجارة الدولية. إن تطبيق السوق الحرة يجب ألا يتعارض مع مبادئ التجارة ويجب تنفيذ استراتيجيات جيدة وحمايتها حتى لا تأتي بنتائج عكسية وتضر الأمة. يجب على الحكومة أن تراقب وتشرف على تنفيذ التجارة الحرة، باعتبارها الجهة المشرفة التي تراقب حركة التجارة لصالح الأمة والدولة.

للأسواق الحرة في عصر العولمة تأثير كبير على مختلف جوانب الحياة بما فيها الاقتصاد. إن الأسواق الحرة في عصر العولمة لديها القدرة على جلب المنافع و الضرر للمسلمين. ومن المهم للمسلمين فهم المبادئ الإسلامية في التجارة والسعي إلى استخدام السوق الحرة لتحقيق الخير والتقليل من آثارها السلبية. هناك حاجة أيضاً إلى تنفيذ لوائح قوية وتشقيف الجمهور حول القيم الإسلامية في الاقتصاد لضمان سوق حرة عادلة ومستدامة.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, F. A., & Utomo, Y. T. (2024). EKONOMI ISLAM : PONDASI KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. *JEBESH: Journal of Economics Business Ethics and Science of History*, 2(November 2023), 119–127.
- Ahmad, M. H., Jabar, A. H., & Ahmad, A. H. (2020). قراءة تجديدية في دور التشريعات الجزائية. *Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences*, 57, 218–229. <https://doi.org/10.33193/jalhss.57.2020.202>
- Aspalinda, & Utomo, Y. T. (2025). Konsep dan Hukum Pertukaran Mata Uang Dalam Pandangan Ekonomi Islam. *JAHE: Jurnal Ayat Dan Hadits Ekonomi*, 3(1), 42–53.
- Aviva, I. Y., Utomo, Y. T., Yusup, M., Mardhiyaturrositaningsih, Kafabih, A., Pribadi, R. M., & Sholahuddin, M. (2024). *Contemporary Issues & Developments in Islamic Economics* (G. U. Saefurrohman (ed.)). Az-Zahra Media Society.
- Globalization, E., & This, C. (2015). *Spirit Gusjigang Kudus dan Tantangan Globalisasi Ekonomi A . Pendahuluan Antony Giddens pernah mengatakan bahwa globalisasi bukanlah apa yang ada dan terlihat di luar sana . Akan tetapi , globalisasi adalah apa yang memengaruhi aspek kehidupan kita yang s.* 9(1), 19–40.
- Hakim, L. (2017). Distorsi Pasar Dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Ekomadania*, 1(1), 1–15.
- Jaelani, A. (2018). RELASI NEGARA DAN PASAR BEBAS DALAM MEWUJUDKAN Keadilan Ekonomi: ANALISIS SEJARAH KEUANGAN PUBLIK ISLAM. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*, 3(2), 1–19.
- Lederman, D. (2005). The political economy of protection. In *Stanford*

University Press. <https://doi.org/10.4324/9781315014609>

- Maghfur, I. (2016). Peran Politik Ekonomi Islam dalam Melaksanakan Globalisasi Masyarakat Ekonomi Islam (MEA). *Jurnal Hukum Islam*, 14(2), 27–52.
- Mahri, J. W. dkk. (2021). *Ekonomi Pembangunan Islam* (A. Irfan S, Muhamad; Sakti (ed.)). Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia.
- Masitha, A. I. (2010). Dampak sosial ekonomi revitalisasi pasar tradisional terhadap pedagang. *Jurnal Sosek Pekerjaan Umum*, 2(1), 41–55.
- Maya, R. (2015). Perspektif Islam Tentang Konsep Life Skills Education. *Edukasi Islami Jurnal Pendidikan Islam*, 04, 870–886.
- Nurohmah, A., & Utomo, Y. T. (2024). PENDIDIKAN KEUANGAN SYARIAH DI ERA MODERN. *JAHE: Jurnal Ayat Dan Hadits Ekonomi*, 2(4), 7–14.
- Oprea, S. V., Georgescu, I. A., & Bâra, A. (2024). Is Bitcoin ready to be a widespread payment method? Using price volatility and setting strategies for merchants. In *Electronic Commerce Research* (Issue 0123456789). Springer US. <https://doi.org/10.1007/s10660-024-09812-x>
- Shubin, A. N., Kulba, V. V., Tsyganov, V. V., & Ovchinnikova, T. L. (2003). Globalization as a kind of law of historical development of the world community: Merits and demerits. *IFAC Proceedings Volumes (IFAC-PapersOnline)*, 36(9), 69–72. [https://doi.org/10.1016/S1474-6670\(17\)35744-0](https://doi.org/10.1016/S1474-6670(17)35744-0)
- Supriyanto. (2009). Memahami Cara Bekerja Sistem Perekonomian. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 6(November), 192–205.
- Syaparuddin, & Utami, S. (2019). *Islam dan Pasar Tradisional*. TrustMedia Publishing.
- Syihab, M. B., Utomo, Y. T., & Yusanto, I. (2022). Mengatasi Ancaman Pasar

Bebas Pada Ketahanan Pangan Nasional Dengan Ekonomi Islam. *Youth Islamic Economic Journal*, 03(01), 36–45.

Trusova, N. V., Melnyk, L. V., Shilo, Z. S., & Prystemskyi, O. S. (2021). Credit-investment activity of banks of the Ukraine: Financial globalization, risks, stabilization. *Universal Journal of Accounting and Finance*, 9(3), 450–468. <https://doi.org/10.13189/ujaf.2021.090320>

Utomo, Y. T. (2022). *Konsep Pasar Dalam Sistem Ekonomi Islam (Sebuah Praktik di Pasar Beringharjo Yogyakarta)* [UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta]. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/56163/>

Utomo, Y. T., Khairawati, S., Murtiyani, S., & Basyariah, N. (2024). Pembekalan Pengetahuan Peserta AMELT STEI Hamfara Tentang Perdagangan Luar Negeri Dalam Islam. *Society : Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 5(1), 74–83. <https://doi.org/https://doi.org/10.37802/society.v5i1.697>

Vijay, D. (2019). Crazy Rich Asians: Exploring Discourses of Orientalism, Neoliberal Feminism, Privilege and Inequality. *Markets, Globalization & Development Review*, 4(3). <https://doi.org/10.23860/mgdr-2019-04-03-04>