

أخلاقيات العمل في الإقتصاد الإسلامي

Zahra Andriyani
Mahasiswi STEI Hamfara, Yogyakarta
zahraandriyani8@gmail.com

تجريدي

غياب الأخلاق في الأعمال التجارية يمكن أن يدمر الحياة. لذلك، يدرك العديد من رواد الأعمال ذلك. الآن، أصبحت أخلاقيات العمل اتجاهًا، وتظهر الحقيقة أن هناك علاقة إيجابية بين الأداء والأخلاق. في الإسلام، يتم وصف أخلاقيات العمل في القرآن والحديث. يذكر تاريخ النبي الكريم أن النبي كان رجل أعمال ناجحًا ذو أخلاق إسلامية. لذلك، بناءً على الشريعة الإسلامية، هناك خمسة مبادئ في الأخلاق الإسلامية.

الكلمات المفتاحية: الأعمال ، الأخلاق ، الأداء ، القانون ، المبادئ

Abstract

The absence of morality in business can ruin life. Therefore, many entrepreneurs are aware of this. Now, work ethics has become a trend, and the fact shows that there is a positive relationship between performance and ethics. In Islam, work ethics are described in the Quran and Hadith. The history of the Holy Prophet mentions that the Prophet was a successful businessman with Islamic morals. Therefore, based on Islamic law, there are five principles in Islamic ethics.

Keywords: business, ethics, performance, law, principles

INTRODUCTION

أدى وعي علماء المسلمين بالعودة إلى تعاليم القرآن والحديث إلى التفكير في استخدام نظام اقتصادي قائم على الشريعة الإسلامية أو يشار إليه باسم النظام الاقتصادي الإسلامي (Utomo & Baratullah, 2022). ينشأ وعيهم لأنه اتضح أن النظام الاقتصادي الذي تم تشغيله حتى الآن لم يتسبب في تحسين الظروف الاقتصادية العالمية، خاصة في البلدان الإسلامية. الفقر هو الأكثر خبرة في البلدان الإسلامية. يجعل النظام الاقتصادي الرأسمالي الدول الإسلامية، ومعظمها من البلدان النامية، مستغلة من قبل الدول المتقدمة، مما يتسبب في زيادة الاعتماد على البلدان المتقدمة. وقد أدى هذا الوعي إلى ظهور الاقتصاد الإسلامي كحل للمشاكل التي تواجهها البلدان الإسلامية. علاوة على ذلك، أثبت النظام الاقتصادي الإسلامي في زمن النبي صلى الله عليه وسلم وأصحابه أنه يؤدي إلى مجد الإسلام. ويعزز ذلك نتائج الأبحاث التي تظهر أن النظام الاقتصادي الرأسمالي على مدى المائة عام الماضية، كل خمس سنوات كانت هناك دائما أزمة.

إن ظهور الوعي بتطبيق الشريعة الإسلامية في الحياة الاقتصادية الإسلامية يعني الاضطرار إلى تغيير العقلية من النظام الاقتصادي الرأسمالي إلى النظام الاقتصادي الإسلامي، بما في ذلك في عالم الأعمال (Abdullah, 2002). لا يمكن فصل عالم الأعمال عن أخلاقيات العمل. تظهر العديد من نتائج الأبحاث وجود علاقة إيجابية بين أخلاقيات العمل ونجاح الشركة. توضح قصة إفلاس ليمان برانرز تأثير الشركة التي لا تستخدم أخلاقيات

العمل في كل نشاط تجاري. في النهاية، سيتم أيضا تدمير الممارسات التجارية غير النزيهة، والتفكير فقط في أقصى قدر من الأرباح وإلحاق الضرر بالأطراف الأخرى.

أخلاقيات العمل ليست في الواقع ظاهرة جديدة ودراسة. من القرن 18 إلى الوقت الحاضر، تمت مناقشة العلاقة بين الأخلاق والأعمال على نطاق واسع. وفي الولايات المتحدة، سبقت القضايا التجارية المتعلقة بالأخلاقيات استقلال الولايات المتحدة. ابتداء من عام 1870 ، أبرم جون دي روكفلر ، مالك شركة ستاندرد أويل في أوهايو ، صفقات خصم سرية مع شركات السكك الحديدية التي ستنتقل نفطه. نتيجة لذلك ، خسر المنافسون لذلك قرروا الخروج من أعمال البترول. الأعمال التي تنطوي على ممارسات احتيالية واحتيال وغيرها هي السبب في أن أخلاقيات العمل تحظى باهتمام مكثف لتصبح دراسة منفصلة. تنشأ مشاكل أخلاقيات العمل عندما يكون هناك تضارب في المسؤولية أو المصلحة أو معضلة الاختيار بين الصواب والخطأ، أو الخطأ مع الخطأ، أو التفكير في شيء أكثر تعقيدا ناتج عن الأنشطة التجارية.

يحدث السلوك التجاري غير الأخلاقي في جميع البلدان تقريبا ، على سبيل المثال Mitsubishi Electric ، وهي شركة يابانية تأخرت في استدعاء منتجاتها التلفزيونية التي تبين أنها تسبب ارتفاع درجة الحرارة والحريق. تدفع شركة Nike للعمال أجورا منخفضة في العديد من البلدان النامية لصنع

أحذية باهظة الثمن. في إندونيسيا، أصبحت الممارسات التجارية غير الأخلاقية أكثر انكشافا بعد انهيار النظام الجديد في أوائل عام 1998. العديد من القضايا والفضائح تلون الممارسات التجارية ، سواء كانت KKN (الفساد والتواطؤ والمحسوبية) أو الرشوة أو التزوير أو الاحتيال أو اختلاس ممتلكات الشركة أو الدولة. من حالة Edi Tanzil و BLBI (مساعدة السيولة من بنك إندونيسيا) و PT Newmont و Freeport وما هو ساخن الآن هو حالة Gaius مع فضيخته الضريبية. في أوروبا، مثل إنرون، ميرك، زيروكس، جلوبال كروسينج، رايت إيد، أوراكل، بارمور، AOL Time Warner، سيتي جروب وغيرها.

بالإضافة إلى ذلك، هناك أيضا شركات تنفذ أخلاقيات العمل في ممارساتها التجارية. على سبيل المثال، تساعد نستله في الهند مزارعي الماشية بحيث يزيد إنتاج الحليب لكل مزارع 50 مرة ويزيد مستوى معيشة المزارعين أيضا. بالإضافة إلى ذلك، Arnotts، وهي شركة بسكويت أسترالية تجرؤ على استدعاء جميع منتجاتها حتى لو كان هناك أشخاص يريدون معرفة المنتجات السامة طالما يتم منحهم مبلغا معيناً من المال. فضلت Arnotts استدعاء جميع منتجاتها من أجل سلامة المستهلك وكان التأثير هائلا، وبعد ستة أشهر تضاعفت إيرادات الشركة ثلاث مرات. السؤال الآن هو كيف تبدو أخلاقيات العمل الإسلامية؟

METHOD

تستخدم هذه المقالة تقنيات التحليل الوصفي. البحث الوصفي هو بحث يتم إجراؤه لتحديد قيمة المتغيرات المستقلة، إما متغير واحد أو أكثر (مستقل) دون إجراء مقارنات، أو الربط مع المتغيرات الأخرى. دراسة تسعى للإجابة على سؤال. البحث الوصفي هو طريقة لفحص حالة مجموعة من الناس، أو كائن، أو مجموعة من الشروط، أو نظام فكري، أو حالة فئة من الأحداث في الوقت الحاضر. الغرض من البحث الوصفي هو تقديم وصف أو صورة منهجية وواقعية ودقيقة للحقائق والخصائص والعلاقات بين الظواهر التي تم التحقيق فيها.

وفقا لويتني (1960)، فإن البحث الوصفي هو تقصي الحقائق مع التفسير المناسب. يدرس البحث الوصفي المشكلات في المجتمع، وكذلك الإجراءات التي تنطبق في المجتمع ومواقف معينة، بما في ذلك العلاقات والأنشطة والمواقف والآراء، فضلا عن العمليات والتأثيرات المستمرة لظاهرة ما.

RESULT AND DISCUSS

الأخلاق كعملية تعني القيم والمعايير الأخلاقية إلى الحد الذي تمارس فيه أو لا تمارس، على الرغم من أنه ينبغي ممارستها. الأخلاق كانعكاس هو التفكير الأخلاقي. في الأخلاق كانعكاس ن فكر في ما يجب القيام به أو عدم القيام به. من الناحية الفلسفية، الأخلاق لها معنى واسع مثل دراسة الأخلاق. في الأخلاق هناك ثلاث وظائف ومظاهر، وهي الأخلاق الوصفية، تشرح

التجربة الأخلاقية وصفيا لتحديد الدافع والرغبة والغرض من الفعل في السلوك البشري. ومع ذلك، تسعى الأخلاق المعيارية إلى شرح سبب تصرف الناس بالطريقة التي يتصرفون بها، وما هي مبادئ الحياة البشرية. ثالثا، تسعى ما وراء الأخلاق إلى توفير المعنى والمصطلحات واللغة المستخدمة في المناقشة الأخلاقية ، وكذلك طريقة التفكير المستخدمة لتبرير البيانات الأخلاقية. تتساءل Metaethics عن المعنى الذي تحتويه مصطلحات اللياقة المستخدمة لتقديم استجابات أخلاقية ((Achyar Eldine، 2009)).

من الناحية الاشتقاقية ، تأتي الأخلاق من الروح اليونانية التي تعني المواقف وطرق التفكير والعادات والعادات والأخلاق والمشاعر والتصرفات الأخلاقية. استخدم أرسطو ، الفيلسوف اليوناني ، مصطلح الأخلاق للدلالة على الفلسفة الأخلاقية. لذا فإن الأخلاق تعني مبادئ ومعايير ومعايير السلوك التي تحكم الأفراد والجماعات التي تميز بين الصواب وما هو الخطأ. تسعى أخلاقيات العمل إلى حظر السلوك التجاري ومديري الشركات والعمال الذين لا ينبغي إجراؤهم. تؤثر أخلاقيات العمل على كيفية تعامل الشركة مع عمالها، وكيفية ارتباط العمال بالشركة وكيفية تعامل الشركة مع الوكلاء أو الجهات الفاعلة الاقتصادية الأخرى.

الأخلاق توجه الإنسان نحو تحقيق أفضل قدراته. سيؤدي تطبيق الأخلاق والصدق في الأعمال التجارية إلى زيادة قيمة الكيان التجاري نفسه. مع ارتفاع مستوى المنافسة إلى جانب المستهلكين المهمين بشكل متزايد ، إذا تم

الحفاظ على خسائر المستهلك ، فسوف يتسبب ذلك في أن تكون الشركة مستدامة وجديرة بالثقة على المدى الطويل.

الشركات التي تطبق الأخلاق ستزيد من تحفيز العمال ، لأن العمل بالإضافة إلى كونه مطلوباً لإنتاج الأفضل ، يتم الحصول عليه أيضاً بطريقة جيدة أيضاً. كما يحمي تطبيق أخلاقيات العمل مبدأ حرية العمل ويزيد من الميزة التنافسية ، مع منع العقوبات الحكومية لانتهاك الأخلاقيات التي يمكن تصنيفها على أنها غير قانونية. بدون أخلاقيات العمل ، ستخرج الشركة عن السيطرة، وتستخدم وسائل مختلفة ، وتضحي بأي شيء لتحقيق الأهداف.

ترتبط أخلاقيات العمل أيضاً بقيمة العلامة التجارية. يساهم السلوك التجاري الأخلاقي في صورة الشركة. الحيلة هي تدريب العمال على الأخلاق ، والنتائج رائعة ، على سبيل المثال ، انخفاض التكاليف ، وتقليل الانتهاكات والأضرار التي تلحق بالعلامات التجارية أو السمعة ، وفي النهاية تقليل العقوبات أو العقوبات لانتهاك القواعد المعمول بها.

أخلاقيات العمل في إسلامي

يضع الإسلام القيم الأخلاقية في أعلى مكان. في الأساس ، تم الكشف عن الإسلام كمدونة للسلوك الأخلاقي والأخلاقي للحياة البشرية ، كما هو مذكور في الحديث: "لقد أرسلت إلى الأخلاق النبيلة الكاملة". أقرب المصطلحات لفهم الأخلاق في الإسلام هي الأخلاق. في الإسلام ، الأخلاق (الأخلاق)

كانعكاس للمعتقدات الإسلامية (الإيمان). توفر الأخلاق الإسلامية عقوبات داخلية قوية وسلطة تنفيذية في تنفيذ المعايير الأخلاقية. مفهوم الأخلاق في الإسلام ليس نفعيا ونسبيا ، ولكنه مطلق وأبدي.

وهكذا، يصبح الإسلام مصدرا للقيم والأخلاق في جميع جوانب الحياة البشرية ككل ، بما في ذلك في عالم الأعمال. يعطي القرآن تعليمات بأنه في الأعمال التجارية توجد علاقة متناغمة ، ومنتعة متبادلة ، ولا يوجد عنصر استغلال (QS. 4: 29) وخالية من الشك أو الاحتيال ، مثل ضرورة إجراء الإدارة في المعاملات الائتمانية (QS. 2: 282). يصف سيد نواب حيدر نقفي في كتابه "الأخلاق والاقتصاد: تولىفة إسلامية" أربع بديهيات للأخلاق الاقتصادية، وهي التوحيد والتوازن والحرية والمسؤولية.

التوحيد هو خطاب لاهوتي يكمن وراء جميع الأنشطة البشرية ، بما في ذلك في مجال الأعمال. التوحيد يوقظ الإنسان ككائن إلهي أو كائن إلهي. وهكذا، في ممارسة الأعمال التجارية لا يمكن فصل الإنسان عن إشراف الله ومن أجل تنفيذ وصايا الله (QS.62:10)

التوازن والإنصاف ، يعني أن سلوك العمل يجب أن يكون متوازنا وعادلا. التوازن يعني عدم الإفراط (المتطرف) في السعي لتحقيق مكاسب اقتصادية (QS.7:31). الملكية الفردية غير المحدودة ، كما هو الحال في النظام الرأسمالي ، ليست مبررة. في الإسلام ، للملكية وظيفة اجتماعية قوية (QS. 51:19).

الشركات التي تطبق الأخلاق ستزيد من تحفيز العمال ، لأن العمل بالإضافة إلى كونه مطلوبا لإنتاج الأفضل ، يتم الحصول عليه أيضا بطريقة جيدة أيضا. كما يحمي تطبيق أخلاقيات العمل مبدأ حرية العمل ويزيد من الميزة التنافسية ، مع منع العقوبات الحكومية لانتهاك الأخلاقيات التي يمكن تصنيفها على أنها غير قانونية. بدون أخلاقيات العمل ، ستخرج الشركة عن السيطرة، وتستخدم وسائل مختلفة ، وتضحي بأي شيء لتحقيق الأهداف.

ترتبط أخلاقيات العمل أيضا بقيمة العلامة التجارية. يساهم السلوك التجاري الأخلاقي في صورة الشركة. الحيلة هي تدريب العمال على الأخلاق ، والنتائج رائعة ، على سبيل المثال ، انخفاض التكاليف ، وتقليل الانتهاكات والأضرار التي تلحق بالعلامات التجارية أو السمعة ، وفي النهاية تقليل العقوبات أو العقوبات لانتهاك القواعد المعمول بها.

مبادئ أخلاقيات العمل وفقا للقرآن: أولا ، تحظر الأعمال التي تتم بواسطة عمليات غير أخلاقية (QS. 4:29). يجب أن يقوم العمل على الاستعداد والانفتاح بين الطرفين ودون أن يتعرض أي طرف للأذى. أولئك الذين يرتكبون الآثام تشمل الاضطهاد والعصيان والخطيئة الجسيمة (4:30). أولئك الذين يتجنبونها سيخلصون ويكافأون (4:31). ثانيا، يجب ألا يحتوي العمل على الربا (Qs. 2: 275). ثالثا ، الأنشطة التجارية لها أيضا وظيفة اجتماعية من خلال الزكاة والصدقات (Qs. 9:34). لن تتحقق تنمية الثروة إلا من خلال التفاعل بين الناس بأشكالها المختلفة. رابعا ، حظر الحد من

الحقوق في سلعة أو سلعة يتم الحصول عليها أو معالجتها عن طريق قياس الوسائط أو المقاييس لأنها شكل من أشكال الاستبدال (QS. 11:85) ، بحيث في الممارسة التجارية ، يجب أن تكون المقاييس كاملة (QS. 7:85 ، QS. 2:205). خامسا: التمسك بقيم التوازن الاقتصادي والاجتماعي والأمان والخير وعدم الموافقة على الضرر والظلم. سادسا، يحظر على رجال الأعمال ارتكاب الطغيان (الغش) سواء لأنفسهم أو لغيرهم من رجال الأعمال (QS. 2: 205 ؛ QS 7: 85).

أعطى الرسول الكريم (صلى الله عليه وسلم) تعليمات حول أخلاقيات العمل كثيرا ، بما في ذلك: أولا ، أن الصدق هو مبدأ مهم في العمل. في العقيدة الإسلامية ، الصدق هو شرط أساسي في الأنشطة التجارية. دعا النبي بقوة إلى الصدق في الأنشطة التجارية. وفي هذه الحالة قال: "لا يجوز للمسلم أن يبيع بيعا عارا إلا إذا كان ذلك في بيان عاره" (هـ. ر. القزواني). "من يخدعنا فهو ليس جماعتنا" (هـ. ر. مسلم). كان النبي نفسه دائما صادقا في ممارسة الأعمال التجارية. منع التجار من وضع البضائع الفاسدة في الأسفل والسلع الجيدة في الأعلى. ثانيا ، الوعي بأهمية الأنشطة الاجتماعية في الأعمال التجارية. رجال الأعمال وفقا للإسلام ، لا يسعون فقط إلى تحقيق أقصى قدر من الربح ، كما يتم تدريسه في الاقتصاد الرأسمالي ، ولكن أيضا يتجهون نحو التعاون (مساعدة الآخرين) كأثر اجتماعي للأنشطة التجارية. بالمعنى الدقيق للكلمة ، ممارسة الأعمال التجارية ، لا تبحث فقط عن الربح من

الناحية المادية ، ولكن أيضا على أساس الوعي بتسهيل الأمر على الآخرين من خلال بيع السلع.

ثالثا، لا ترتكب شهادة الزور. نهى النبي الكريم بشدة رجال الأعمال عن ارتكاب شهادة الزور في إجراء المعاملات التجارية في الموارد البشرية. قال البخاري ، الرسول الكريم (صلى الله عليه وسلم) ، "بارتكاب شهادة الزور ، تباع البضائع ، لكن النتائج ليست نعمة". في الموارد البشرية. هدد أبو ذر ، النبي الكريم بعقوبة شديدة أولئك الذين يقسمون زورا في الأعمال التجارية ، ولن يهتم الله به لاحقا في يوم القيامة (H.R. Muslim). غالبا ما تمارس ممارسة شهادة الزور في الأنشطة التجارية اليوم ، لأنها يمكن أن تقنع المشترين ، وبالتالي تزيد من القوة الشرائية أو التسويقية. ومع ذلك ، يجب أن ندرك أنه على الرغم من أن الفوائد التي تم الحصول عليها وفيرة ، إلا أن النتائج ليست بركات.

رابعا، الضيافة. يجب أن يكون بالالكو التجاري ودودا في ممارسة الأعمال التجارية. قال النبي الكريم (صلى الله عليه وسلم): "رحمه الله الودود والمتسامح في ممارسة الأعمال". (الموارد البشرية. البخاري وترمизи). خامسا، يجب ألا تتظاهر بالمزايدة بسعر مرتفع ، حتى يهتم الآخرون بالشراء بهذا السعر. قال النبي محمد ، "لا تقم بأعمال النجا (مشتري معين ، يتواطأ مع البائعين لرفع الأسعار ، ليس بنية الشراء ، ولكن من أجل جذب الآخرين للشراء)".

سادسا، لا يجوز شيطنة أعمال الآخرين ، حتى يشتريه الناس. قال النبي محمد (صلى الله عليه وسلم): "لا يبيع أحد منكم بقصد شيطنة ما يبيعه الآخرون" (ر. ر. متفق عليه). سابعا ، لا تفعل احتكار. Ihmatar هو تجميع وتخزين البضائع في وقت معين ، بهدف أن يرتفع السعر يوما ما وسيتم الحصول على أرباح كبيرة. نهى النبي منعا باتا مثل هذا السلوك التجاري. ثامنا ، القياسات والمقاييس والمقاييس الصحيحة. في التداول ، يجب أن تكون للمقاييس الصحيحة والدقيقة الأسبقية حقا. يقول الله: "ويل للذين يغشون ، أي أولئك الذين ، عندما يتلقون قياسا من الآخرين ، يطلبون أن يحققوا ، وعندما يقيسون أو يزنون للآخرين ، فإنهم يقللون" (Qs. 83: 112).

تاسعا، يجب ألا تتدخل الأعمال في عبادة الله. يقول الله تعالى: "من لا يهمله العمل لذكر الله، ومن إقامة الصلاة والزكاة. إنهم يخشون أن تهتز قلوبهم ورؤاهم في يوم من الأيام". عاشرا ، دفع الأجور قبل أن يجف عرق الموظف. قال النبي محمد (صلى الله عليه وسلم): "أعطوا الأجور للموظفين، قبل أن يجفوا عرقهم". يشير هذا الحديث إلى أنه لا ينبغي تأخير دفع الأجور. يجب أن يتوافق دفع الأجور مع العمل المنجز. حادي عشر، لا يوجد احتكار. أحد قبح النظام الاقتصادي الرأسمالي هو أنه يضيف الشرعية على الاحتكارات واحتكارات القلة. ومن الأمثلة البسيطة على ذلك استغلال (سيطرة) بعض الأفراد على حقوق الملكية الاجتماعية، مثل الماء والهواء

والأرض ومحتوياتها مثل سلع التعدين والمعادن. الفرد يحقق ربحا شخصيا ، دون إعطاء الفرص للآخرين. هذا ممنوع في الإسلام.

عاشرا ، دفع الأجور قبل أن يجف عرق الموظف. قال النبي محمد (صلى الله عليه وسلم): "أعطوا الأجور للموظفين، قبل أن يجفوا عرقهم". يشير هذا الحديث إلى أنه لا ينبغي تأخير دفع الأجور. يجب أن يتوافق دفع الأجور مع العمل المنجز. حادي عشر، لا يوجد احتكار. أحد قبح النظام الاقتصادي الرأسمالي هو أنه يضيف الشرعية على الاحتكارات واحتكارات القلة. ومن الأمثلة البسيطة على ذلك استغلال (سيطرة) بعض الأفراد على حقوق الملكية الاجتماعية، مثل الماء والهواء والأرض ومحتوياتها مثل سلع التعدين والمعادن. الفرد يحقق ربحا شخصيا ، دون إعطاء الفرص للآخرين. هذا ممنوع في الإسلام.

ثاني عشر، عدم ممارسة الأعمال التجارية في ظروف الخطر التي يمكن أن تضر وتضر بالحياة الفردية والاجتماعية. على سبيل المثال ، حظر ممارسة تجارة الأسلحة في أوقات الفوضى السياسية. لا يجوز بيع السلع الحلال ، مثل النبيذ لمنتجي الخمر ، لأنه يشتبه في أنه صعب ، ومعالجته في الخمر. يحظر الإسلام جميع أشكال الأعمال لأنها يمكن أن تضر بجوهر العلاقات الاجتماعية التي يجب الحفاظ عليها والنظر فيها بعناية. ثالث عشر ، السلع التجارية المباعة هي سلع مقدسة وحلال ، وليست سلعا محرمة ، مثل

الخنازير والخمور والنشوة ، إلخ. قال النبي محمد (صلى الله عليه وسلم):
"إن الله يحرم تجارة الكحول والجيف والخنازير و "التمثيل" (HR. جابر).
رابع عشر ، يتم العمل طواعية ، دون إكراه. يقول الله: "أيها المؤمنون لا
تأكلوا ممتلكات بعضكم بعضا بالغرور إلا بطريق العمل الذي يسود بينكم
بالتراضي" (أق 4: 29).

الخامس عشر، سداد الائتمان الذي هو التزامه على الفور. أثنى النبي على
مسلم كان لديه اهتمام كبير بسداد ديونه. قال النبي (صلى الله عليه وسلم):
"بقدر ما أنت جيد ، هو الذي يدفع ديونه أكثر" (H.R. Hakim). سادس
عشر ، إعطاء فترة سماح إذا لم يتمكن المدين من الدفع. قال النبي صلى الله
عليه وسلم: "من أوقف شخصا يجد صعوبة في سداد دين أو أطلق سراحه ،
فإن الله يأويه تحت مأويه في يوم لا ظل فيه إلا ظله. (الموارد البشرية.
مسلم). سابع عشر ، أن الأعمال المنفذة نظيفة من عنصر الربا. قال الله
تعالى: "أيها المؤمنون اتركوا بقايا الربا إن كنتم مؤمنين. البقرة: 278).
يحكم الله على فاعل الربا وأكل الربا بأنه شيطاني (Qs. 2: 275). لذلك
أعلن الله ورسوله الحرب على الربا.

قبل تعيينه نبيا ، كان النبي الكريم تاجرا في السابق. شارك النبي لمدة 20
عاما في مجال التجارة ، لذلك كان معروفا في اليمن وسوريا والبصرة
والعراق والأردن والمدن التجارية في شبه الجزيرة العربية. في إدارة
الأعمال التجارية ، طبق النبي مبادئ الإدارة قبل وقت طويل من قيام

فريدريك دبليو تايلور (1856-1915) وهنري فايول (1841-1925) برفع الإدارة كنظام ، بحيث ظلت الأعمال مربحة ولم تخسر أبدا. لم يجعل عملائه يشكون أبدا ، وحافظ على وعوده وقام بتسليم العناصر المطلوبة في الوقت المحدد. لقد أظهر دائما إحساسا كبيرا بالمسؤولية والنزاهة العالية تجاه أي شخص. تلقت مبادئ أخلاقيات العمل التي سلمها النبي الكريم بشكل متزايد مبررا أكاديميا في أواخر القرن 20 أو أوائل القرن 21. أصبحت مبادئ العمل الحديثة مثل أهداف العملاء ورضا العملاء ، والتميز في الخدمة ، والكفاءة ، والكفاءة ، والشفافية ، والمنافسة الصحية والتنافسية ، صورة شخصية وأخلاقيات العمل للنبي الكريم. لذلك ، لكي تصبح رجل أعمال ناجحا في العالم والنهاية ، اتبع ما مثله النبي محمد (صلى الله عليه وسلم).

CONCLUSION

من التفسير أعلاه، يبدو أن الإسلام كأسلوب حياة لا يمكن إنكاره بعد الآن لأن الإسلام هو تعليم كامل وعالمي. القواعد واضحة وقابلة للتطبيق. لا يوجد جانب واحد من الحياة البشرية لا ينظمه الإسلام، بما في ذلك عالم الأعمال. للأسف العديد من الشركات لم تطبق الأخلاق في أعمالها، لذلك ما يحدث هو منافسة غير متكافئة بين المستثمرين الأقوياء والمستثمرين الضعفاء، فهناك العديد من المظالم، وظهور المخاطر الأخلاقية والرشوة وغيرها. لذلك ، من الضروري دمج الأخلاق في عالم الأعمال. علاوة على ذلك ، أظهرت العديد من الدراسات وجود علاقة إيجابية بين أخلاقيات العمل وأداء الشركة. وبالتالي ، من المهم لعالم الأعمال ، وخاصة أولئك الذين يعترفون بمحمد

(صلى الله عليه وسلم) كنييه ، تطبيق القيم الإسلامية في أعماله. في الإسلام يقال أيضا أن من يريد إنقاذ العالم النهائي ثم اتبع سنة النبي الكريم. علاوة على ذلك ، تظهر الحقيقة أنه مع أخلاقه التجارية الإسلامية جعل النبي تاجرا ناجحا.

REFERENCES

Abdullah, M. H. (2002). *Thoriqoh Syar'iyah*.

Utomo, Y. T., & Baratullah, B. M. (2022). ISLAM DAN PROBLEM PEMIKIRAN : Fokus Kajian Ekonomi. *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam*, 7(2).

Berten, K. (2005). *Etika*. Gramedia.

Eldine, A. (2007). *Etika Bisnis Islam*. Jurnal Khazanah, 10.

Kholiq, A. (2011). *Etika Bisnis Dalam Perspektif*. Pesantren Virtual.com.